TOP 6 – Bericht des Generalsekretärs

TOP 7 - Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit/Special Events

ÖMVV Generalsekretär Christian Schamburek







Top 6 - Bericht des Generalsekretärs

- Neu-Mitglieder
 - Luttenberger-Events (Herbert Luttenberger)
 - ASS-Autosport Seefeld (Alexander Prachensky)
 - Oit Blech Veteranen (Franz Dengg)
 - Porsche Club Wien (Franz Mladek)
 - Speed Demons (Patrick Neuner)
 - Christian Kaufmann (Fördermitglied)
 - Walter Kürt (Fördermitglied)
 - Heinrich Swirak (Fördermitglied)
 - Florian Kunz (Fördermitglied)
 - Toyota Classic Fans (Fördermitglied)
- Allgemeine Verwaltungstätigkeiten:
 - Clubdesk, Aussendungen
 - Mitgliedergewinnung, Sponsoren
 - Clubbesuche, Präsentationen
- ÖMVV-Chatroom: 20.10.2025
- Regelmäßige FIVA Chat Rooms
- ÖMVV auf der Oldtimermesse Tulln
- Beirat eFuel alliance
- StarterMotor



Jm entsprechend in der Öffentlichkeit und Politik gehört zu werden müssen wir die Interessen des nistorischen Fahrzeugwesens zielgerichtet in direkten Kontakten, auf Messen und medial vertreten.

Dazu benötigen wir Ihre Hilfe! Werden Sie Mitglied und unterstützen Sie den Österreichischen Motor-Veteranen-Verband, um das Historische Fahrzeug auf Österreichs Straßen zu erhalten!

WELCHE MÖGLICHKEITEN GIBT ES? WER KANN MITGLIED WERDEN?

Clubmitgliedschaft: Jeder Österreichische mer oder Youngtimer Club/Verein kann tliches Mitglied mit Sitz und Stimme im / werden. Basismitgliedsbeitrag 200 Euro diert max. 50 Mitglieder) für jedes weiter ied 1,50 Euro pro Jahr

ledschaft für Museen:

ır-Mitgliedschaft für Unternehmen: uro pro Jahr

er-Mitgliedschaft für Personer ro pro Jahr

I ICH MITGLIED WERDEN?

ww.oemv.at füllen Sie unter dem litgliedschaft mit wenigen Klicks, die erklärung für die Mitgliedschaft beim chischen Motor-Veteranen-Verband au fen so aktiv mit, das Kulturgut Oldtimer mer auf Österreichs Straßen zu erhalter

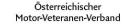


chischer Motor-Veteranen-Verband (ÖMVV) fer Gross Gasse 42, 2345 Brunn am Gebirge ww.oemvv.at - E-Mail info@oemvv.at 7/07-7-bit ced 779979



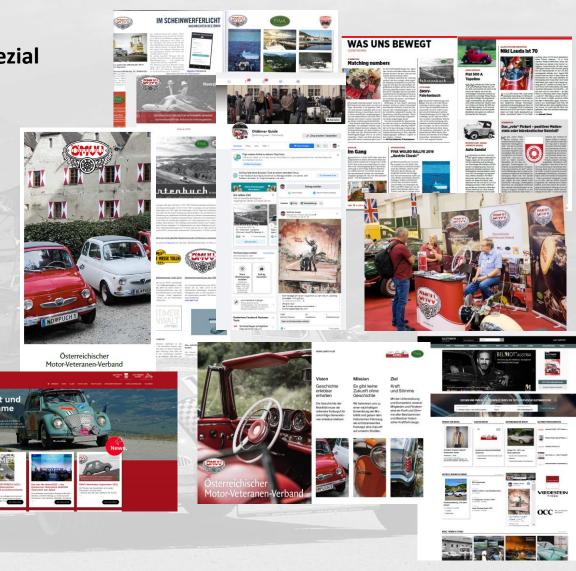






TOP 7 - Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit/Special Events

- Plattform OLDTIMER MARKT Österreich Spezial
- OLDTIMER GUIDE
 - www.oldtimer-guide.at
 - Facebook
 - LinkedIn
 - Newsletter
- www.khmoe.at
- www.oemvv.at
- Austro Classic
- ÖMVV Newsletter BITTE WEITERLEITEN
- Folder
- Lobbying
- Messen
- Studie







TOP - 7 Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit/Special Events

- OLDTIMER TAGE 2025
- Rund 39 Veranstaltungen waren gemeldet
- An die 2 500 Teilnehmer
- Alle Clubs, Museen und individuellen Besitzerinnen und Besitzer von historischen Fahrzeugen waren aufgerufen, an diesem Wochenende die historischen Fahrzeuge zu bewegen, zu zeigen und auszustellen.
- Vorschau 2026:
- Ausrichtung von Clubveranstaltungen
- Eine Teilnahme an einer der vielen Veranstaltungen in allen Landesteilen
- Eine individuelle Ausfahrt mit Ihrem Oldtimer
- Ein Besuch eines der offenen Museen
- Aufkleber sind schon erhältlich



www.oldtimertage.at



Das Wochenende der historischen Fahrzeuge in Österreich am 25./26. April 2026



- Ort und Datum

- Voraussichtliche Teilnehmera Aufkleher sind hei den Clubs



initiiert auch 2026 ein Wochenende, das auf den hohen Stellenwert der 🛮 Diese werden laufend auf www.oldtimertage.at kommunizier historischen Fahrzeuge in Österreich vermehrt aufmerksam machen soll. Alle Clubs, Museen und individuellen Besitzerinnen und Besitzer von - Art der Veranstaltung historischen Fahrzeugen sind aufgerufen, an diesem Wochenende die

Es gibt dafür verschiedene Möglichkeiter

- Ausrichtung von Clubveranstaltungen
- Eine Teilnahme an einer der vielen Veranstaltungen in allen Landesteilen Fine individuelle Ausfahrt mit Ihrem Oldtimer

historischen Fahrzeuge zu bewegen, zu zeigen und auszustellen.

- Fin Resuch eines der offenen Museen
- Wecken Sie ihr Fahrzeug aus dem Winterschlaf und zeigen Sie es auf der Straße! Als Erinnerung gibt es einen "OLDTIMERTAGE" Aufkleber

www.austria-motor-veterans.at

Es freut uns, wenn die Idee auch in Österreich gut ankommt un

wir damit den Stellenwert unserer historischen Fahrzeuge (Autos

Motorräder, Lastwagen und Busse, Traktoren und andere) vergrößern

und einer breiten Öffentlichkeit näherbringen. Wir bewegen Kulturgüter

und wollen das historische Erbe pflegen, bewegen und für jüngere





TOP - 7 Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit/Special Events

- STUDIE "OLDTIMER IN ÖSTERREICH 2026"
- Repräsentatives Stimmungsbild der österreichischen Bevölkerung
- BesitzerInnen (online): Allgemeine Nutzungsdaten (Fahrzeugdaten, Soziodemografie, Bestandsdaten, Versicherung, Ausgaben, Zukunftserwartungen etc. bei Besitzer von Oldtimern und deren Fahrzeuge
- Wirtschaftliche Bedeutung
- Befragung von 50 Clubrepräsentanten
- Befragung 50 Wirtschaftsbetriebe aus dem Segment Klassische Fahrzeuge
- Durchführungszeitraum: April-Juni 2026
- Ergebnisse: Oktober 2026
- Befragung wird anonym durchgeführt





